

Comunicato stampa

CON IL CONCORSO “VINCI IN PARTENZA” DI TRENORD +18,4% DI ACQUISTI DIGITALI

**100mila codici gioco utilizzati nei giorni del concorso
indetto dal 28 ottobre al 30 novembre**

**Il 14% di coloro che hanno acquistato nei giorni del concorso
era nuovo cliente digitale**

Milano, 23 dicembre 2021 – Il concorso “Vinci in partenza” spinge le vendite online di titoli di viaggio Trenord: nei giorni dell’iniziativa proposta dall’azienda ferroviaria fra il 28 ottobre e il 30 novembre per premiare i clienti digitali, gli acquisti tramite App e sito web di biglietti, carnet, abbonamenti sono cresciuti del 18,4% rispetto a ottobre, a fronte di un numero di viaggiatori invariato.

E ha sfiorato quota 100mila il totale dei codici gioco utilizzati dai clienti per provare a essere fra i 340 vincitori di buoni Amazon, e-bike pieghevoli e monopattini elettrici.

Nel periodo del concorso hanno registrato un aumento del 26,5% gli acquisti tramite App Trenord; del 15,7% quelli effettuati tramite il sito web.

Fra i clienti che hanno acquistato online i titoli di viaggio che consentivano di partecipare al sorteggio dei premi, uno su quattro si è registrato al sito dedicato vinciinpartenza.trenord.it e ha inserito i codici di gioco per partecipare all’estrazione.

Complessivamente, sono stati oltre 27mila i nuovi utenti che si sono registrati su trenord.it nei 34 giorni di durata dell’iniziativa per attivare le funzioni di acquisto online di biglietti, carnet, abbonamenti; in media, il 14% di coloro che hanno comperato un titolo di viaggio in quel periodo era un nuovo cliente digitale.